

Согласовано:

Начальник управления физической культуры и спорта Администрации МО ГО «Сыктывкар»


М.М. Дудников
2024 г



Согласовано:
Начальник дошкольного образования администрации МОГО «Сыктывкар»


Г.В. Дейнеко
«___» _____ 2024 г

Утверждаю:
Директор МАУ «ЦСМ г. Сыктывкара»


И.В. Дианова
2024 г



ПОЛОЖЕНИЕ

О городском конкурсе видеороликов «Путешествие в мир ГТО» среди дошкольных образовательных учреждений

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения городского конкурса видеороликов «Путешествие в мир ГТО» (далее - Конкурс) среди дошкольных образовательных учреждений.

1.2. Руководство Конкурсом осуществляется Управлением физической культуры и спорта администрации МО ГО «Сыктывкар», управление дошкольного образования администрации МО ГО «Сыктывкар».

1.3. Непосредственное проведение возлагается на МАУ «Центр спортивных мероприятий г. Сыктывкара».

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса – пропаганда физической культуры и спорта среди подрастающего поколения и сотрудников ДОУ.

2.2. Задачи Конкурса:

- продвижение Всероссийского физкультурно-спортивного конкурса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди воспитанников и сотрудников дошкольных образовательных учреждений;

- воспитание патриотизма и любви к занятиям физической культурой и спортом;

- развитие творческого потенциала;

- расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

I этап - предоставление материалов конкурсной комиссии по критериям заявленным в положении (Приложение №1) с 21 марта по 15 апреля 2024 года.

II этап - подведение итогов Конкурса с 16 по 19 апреля 2024 года согласно представленным критериям Экспертным советом сформированным оргкомитетом конкурса.

4. Участники конкурса

В Конкурсе принимают участие дошкольные образовательные учреждения, расположенные на территории МО ГО «Сыктывкар», количество участников на видео определяет учреждение, возраст участников от 6 лет (1 ступень ВФСК ГТО).

5. Условия конкурса

5.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

5.2. Требования к видеоролику:

5.2.1. Тематика ролика – Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО).

5.2.2. Формат – произвольный.

5.2.3. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

5.2.4. Максимальная продолжительность видеоролика – не менее 30 секунд и не более 1 минуты.

5.2.6. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.2.7. Одно дошкольное образовательное учреждение может представить только один видеоролик на конкурс.

5.2.8. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

5.3. Авторы присылают заявку (Приложение №2) и свои работы на электронный адрес syktgto@mail.ru с указанием темы «Конкурс ГТО» до 15 апреля 2024 года.

5.4. Если участники Конкурса не обладают техническими возможностями для отправки материалов, то передают свои видеоролики на любом доступном носителе по адресу: ул. Первомайская, д. 74 Центр тестирования ГТО г. Сыктывкара

5.5. Все предоставленные работы после проведения Конкурса будут размещены в официальной группе ВКонтакте Муниципального центра тестирования ВФСК ГТО <https://vk.com/gtosyktvkar>.

6. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дают право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

6.3 В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

6.4 Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты.

6.5 . Представленные видеоролики возврату не подлежат.

6.6

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ, формируется Жюри из членов Оргкомитета.

7.2. Жюри определяет победителя Конкурса и двух призеров, которые награждаются памятными сувенирами и дипломами.

8. Финансирование

8.1. Расходы по награждению победителя, призеров, участников Конкурса осуществляется за счет средств МАУ «Центр спортивных мероприятий г. Сыктывкара».

9. Контактная информация

Муниципальный центр тестирования ВФСК ГТО г. Сыктывкара.

Телефон: 31-64-64.(доб 3.)

Адрес электронной почты: syktgto@mail.ru

**Критерии оценки видеороликов «Городского конкурса видеороликов
«Путешествие в мир ГТО» среди дошкольных образовательных
учреждений**

Критерии	Баллы
Соответствие ролика указанной теме конкурса	До 2 баллов
Качество видеосъемки	До 5 баллов
Качество аудиозаписи	До 5 баллов
Использование закадрового голоса вместо субтитров	До 2 баллов
Наличие в видеоролике информации о ВФСК ГТО: Послов ГТО, ключевых слов, фраз, цифр, цветов и др.	До 3 баллов
Выдержанность стилистики видеоролика на всем его протяжении	До 1 баллов
Оригинальность идеи (особенности и отличия видео от других конкурсных работ. Новизна идеи)	До 3 баллов
Содержательность и информативность контента (глубина подачи материала, логическая связность)	До 1 баллов
Общее эмоциональное восприятие	До 5 баллов
Соблюдение требований к продолжительности видео (не менее 30 секунд и не более 1 минуты)	До 3 баллов
Наличие дизайнерского решения в оформлении видеоработы	До 3 баллов

Заявка заполняется на бланке организации.

**Форма заявки
для участия в конкурсе видеороликов «Путешествие в мир ГТО»
среди дошкольных образовательных учреждений**

Наименование организации

ФИО руководителя дошкольного образовательного учреждения	
Контактные данные ДОУ (телефон , E-mail)	
ФИО педагога-руководителя проекта (воспитателя/инструктора по физической культуре (подготовившего видео))	1. 2. 3. 4.
Контактные данные автора проекта (ФИО, телефон, E-mail)	

Руководитель организации

(подпись)

(ФИО)

М.П.

**Критерии оценки видеороликов «Городского конкурса видеороликов
«Путешествие в мир ГТО» среди дошкольных образовательных
учреждений**

№ п/п	Критерий	Значение	Оценка
	Соответствие ролика указанной теме конкурса	0-ролик не соответствует теме; 1- ролик соответствует указанной теме не в полном объеме; 2- ролик соответствует указанной теме в полном объеме.	
	Качество видеосъемки	0 - допускается сильная тряска видеоряда, информация не воспринимается; 3 - допускается умеренная тряска видеоряда, информация воспринимается не в полном объеме, некорректно; 4 - допускается слабая тряска видеоряда, информация воспринимается легко; 5 - тряска отсутствует, изображение плавное.	
	Качество аудиозаписи	0 - допускается некачественная аудиозапись, информация не воспринимается; 2 - допускается некачественная аудиозапись, информация воспринимается с трудом на повышенном уровне громкости, музыка (звук) перебивает голос; 3 - допускается аудиозапись среднего качества, информация воспринимается доступно на повышенном уровне громкости; 4 - допускается аудиозапись среднего качества, информация воспринимается доступно на минимальном уровне громкости; 5 - допускается аудиозапись высокого качества, информация воспринимается легко на любом уровне громкости.	
	Использование закадрового голоса вместо субтитров	1 - смысл видеоролика доносится до зрителя с помощью текстовой информации без голосового сопровождения; 2 - информация доносится до зрителя с помощью закадрового голоса (допускается совместная возможность использования текстовой подачи информации).	
	Наличие в видеоролике информации о ВФСК ГТО: Послов ГТО, ключевых слов, фраз, цифр, цветов и др.	0 - в видеоролике отсутствует информация о ВФСК ГТО: баннеры, ключевые слова, слоганы, призыв к выполнению норм ГТО, фирменный стиль ГТО, а также фразы, раскрывающие тематику конкурса. 1 - наличие в видеоролике баннеров (растяжек, плакатов), цветов фирменного стиля ГТО (красный синий, зеленый), телефона центра тестирования ГТО (31-64-64 (доб.3), информации о центре тестирования ГТО (ул. Карла Маркса 228, группе ВКонтакте «ВФСК ГТО г. Сыктывкара»); 2. - наличие в видеоролике баннеров (растяжек, плакатов), цветов фирменного стиля ГТО (красный синий, зеленый), телефона центра тестирования ГТО (31-64-64 (доб.3), информации о центре тестирования ГТО (ул. Карла Маркса 228, группе ВКонтакте «ВФСК ГТО г. Сыктывкара»), а также фраз, раскрывающих тематику конкурса.	

		3. - наличие в видеоролике баннеров (растяжек, плакатов), цветов фирменного стиля ГТО (красный синий, зеленый), телефона центра тестирования ГТО (31-64-64 (доб.3), информации о центре тестирования ГТО (ул. Карла Маркса 228, группе ВКонтакте «ВФСК ГТО г. Сыктывкара»), а также фраз, раскрывающих тематику конкурса, Послов ГТО и другая информация, пропагандирующая ВФСК ГТО.	
	Выдержанность стилистики видеоролика на всем его протяжении	0 - стилистика видеоролика не выдержана; 1 - стилистика видеоролика выдержана.	
	Оригинальность идеи (особенности и отличия видео от других конкурсных работ. Новизна идеи)	0-отсутствует оригинальность идеи. 3- новизна идеи, оригинальность идеи	
	Содержательность и информативность контента (глубина подачи материала, логическая связность).	0-отсутствует последовательность, информативность. 1 -ролик содержательный, информативный, логически связанный.	
	Общее эмоциональное восприятие	1-ролик не вызывает интереса. 5-высокое эмоциональное восприятие ролика	
	Соблюдение требований к продолжительности видео (не менее 30 секунд и не более 1 минуты)	1- ролик менее 30 сек. более 1 мин. 10 сек. 2-ролик более 1 мин., но не более чем на 10 сек. (1 мин. 10 сек.) 3 - ролик от 30 секунд до 1 мин. (включительно)	
	Наличие дизайнерского решения в оформлении видеоработы	0-отсутствие дизайнерского решения в оформлении видеоработы. 2 - наличие дизайнерского решения в оформлении видеоработы	